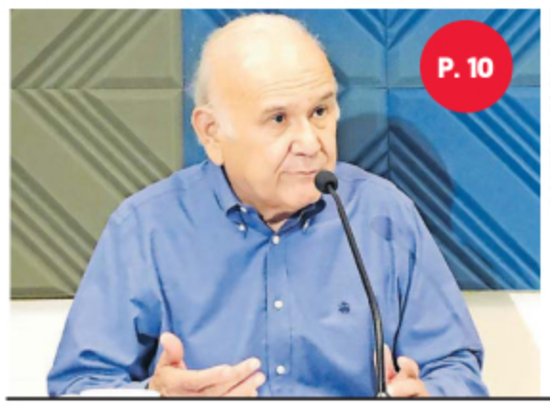

P. 10

ROBERTO ESCALANTE

Presentan la Beca "Rafael Montejano"

En **ABC Radio**, el coordinador del Fideicomiso para el Rescate del Centro Horacio Sánchez Unzueta anunció la convocatoria que permitirá el desarrollo de una amplia investigación del patrimonio cultural.

FERNANDO HERNÁNDEZ

No hay que satanizar la deuda

Fernando Arechederra, jefe de la Unidad de Coordinación con Entidades Federativas de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), dice que estas tienen opciones para financiarse. Pág. 25

www.elsoldesanluis.com.mx

OEM

El Sol de San Luis

SAN LUIS POTOSÍ | **VIERNES 27 DE SEPTIEMBRE DE 2019** | AÑO LXVIII | NO. 23,890 | ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA

PAQUITA RAMOS DE VÁZQUEZ / PRESIDENTA Y DIRECTORA GENERAL

$10.00

LOCAL

Sólo 2 de cada 10 donan sus órganos

Falta impulsar esa cultura, dice Centro Estatal de Transportes. Asegura que la idiosincracia y desconocimiento sobre los beneficios de regalar vida, siguen sin ayudar al fomento de esta práctica. Pág. 8

LOCAL

Detectan a falsos migrantes en SLP

A nadie se le niega el albergue, incluso a aquellos cuya mujer los haya echado a la calle, pero decir que lo son y mentir, eso desacredita a quienes realmente van en tránsito a EU dice Casa de la Caridad. Pág. 6

CORTESÍA

LOCAL

Faltan medicinas contra el cáncer

La asociación civil Sin Miedo es Más Fácil dice que muchos potosinos no encontraban sus medicamentos por el desabasto que hay, ni siquiera los tiene el Hospital Central, ni la Secretaría de Salud. Pág. 4

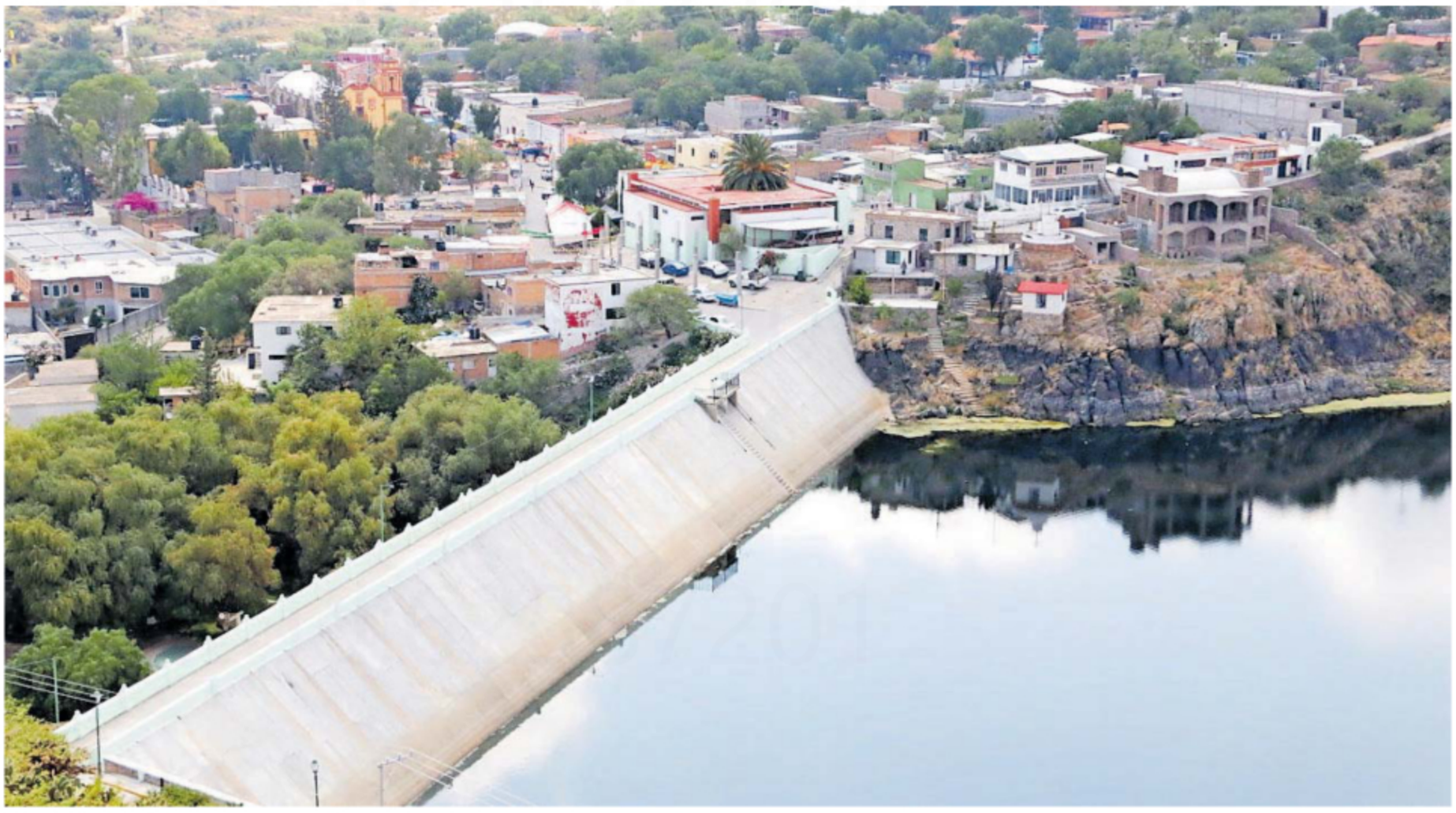
ESCRIBEN

PRISMA

- Cansados en el Arenal
- Sí a donación, menos uno

Pág. 2

DANIEL ESQUIVEL



Presa, ¿contaminada?

El vaso de captación de la cabecera municipal de Mexquitic prácticamente se quedó sin agua y aseguran la que hay está contaminada con una sustancia denominada "fenol", esta causa la muerte de peces. Urge que la Secretaría de Ecología y Gestión Ambiental intervenga.

HAY CASI 200 MIL UNIDADES SIN VENDER

Cayó 10%, Industria Automotriz en el 2019

DANIELA ARANDA

En dos años bajó la venta un 20%, con repercusiones a las más importantes armadoras del país, dice Julio César Galindo

La industria automotriz en México registra una caída acumulada del 10 por ciento en la comercialización de vehículos ligeros en lo que va del año, lo que representa un aproximado de 160 mil unidades que se dejarán de vender debido a la contracción en el mercado que padece el sector. Señaló lo anterior el empresario del ramo automotriz, Julio César Galindo Pérez, quien recordó que durante el 2018 reportaron una caída del ocho por ciento en las ventas, por lo que en dos años ha disminuido de casi un 20 por ciento, lo que ha traído repercusiones a las más importantes armadoras del país.

No obstante, apuntó que "siempre que haycrisis, se presenta una oportunidad", y en estos momentos las agencias de autos aprovechan el cierre de año para hacer ofertas y promociones a sus clientes, y de esta manera generar confianza en ellos para que se animen a comprar un vehículo. "Son estrategias porque hay cambio de año en modelo, ya llegaron los modelos 2020, tenemos que sacar de nuestros pisos todo el inventario de 2019 y es ahí donde están concentradas todas las promociones". Pág. 3