

VENADOS ¡GAMEDAY! CABALLEROS VS VENADOS

3x2 CON CUPÓN EN TAQUILLA O EN LINEA

NIÑOS NO PAGAN Menores de 12 años acompañados de un adulto

VIERNES LADIES NIGHT Obtén tu boleto en taquilla.

VIE. 3 DE MAYO C.U.M. 8:00 pm SÁB. 4 DE MAYO C.U.M. 6:00 pm

Venta de boletos el día de juego. C.U.M MZT desde las 10:00 am | Estadio Teodoro Mariscal de 10:00 am a 5:00 pm

4x2 EXCLUSIVO EN LINEA boletomóvil

NOROESTE 45 ANIVERSARIO

\$15 PESOS

VIERNES 3 DE MAYO DE 2019 MAZATLÁN, SINALOA AÑO XL NO. 15083 \$15.00 NOROESTE.COM



Foto: Noroeste/Roberto Armenta

Sufre para empatar

Dorados de Sinaloa empató 1-1 con Atlético San Luis en el juego de ida de la final del Ascenso MX. **4D y 5D**

Foto: Cortesía



Foto: Noroeste

El Alcalde Luis Guillermo Benítez Torres (derecha), anuncia mariscada para 2020.

'COSTARÁ POCO' Mariscada, ahora en el Zócalo! Alcalde

SHEILA ARIAS

El Alcalde Luis Guillermo "El Químico" Benítez Torres anunció otra mariscada, ahora en el Zócalo de la Ciudad de México, donde El Recodo ofrecerá un concierto.

El evento, dijo, está previsto y en preparativos para junio del próximo año.

"Esa muestra se conjugó con ese reconocimiento, Banda El Recodo es orgullo e identidad no sólo de los mazatlecos, de los sinaloenses a nivel nacional e internacional".

El Alcalde aseguró que la muestra fue un éxito en San Lázaro.

"Este evento fue histórico, tanto de la banda como de la muestra. Vamos a tener un evento muy grande en el Zócalo de la Ciudad de México a principio de junio del año próximo, donde vamos a tener ahora una muestra gastronómica mazatleca muy grande... con un costo mínimo a la ciudad", comentó.

El Alcalde aseguró que, de esta manera, la banda agradecerá la distinción y apoyará a posicionar al puerto. Y los restauranteros sinaloenses, como esta vez, aportarán el producto principalmente camarón, atún y pescado.

"Los restauranteros quedaron complacidos. Y se sienten agradecidos, todos dijeron 'vamos al Zócalo', queremos posicionar la marca Mazatlán como nunca en la historia", sostuvo el Alcalde.

En conferencia de prensa en Cabildo, el Alcalde aseguró que la muestra ahora en el emblemático Zócalo es un espacio público con capacidad para unas 80 mil personas, incluso, ya iniciaron acercamiento también con Claudia Sheinbaum, jefa de Gobierno de la Ciudad de México, para las facilidades y los permisos.

Esta nueva muestra, agregó, costará unos 130 mil pesos al Ayuntamiento, la apuesta está en la promoción del destino turístico.

Los restauranteros quedaron complacidos. Y se sienten agradecidos, todos dijeron 'vamos al Zócalo', queremos posicionar la marca Mazatlán como nunca en la historia..."

Luis Guillermo Benítez Torres Alcalde de Mazatlán



Ex funcionario de Obras Públicas acusado

Busca 'librar' cárcel por caso tiburonario

JOSÉ ABRAHAM SANZ

CULIACÁN. Uno de los tres ex funcionarios de la desaparecida Secretaría Obras Públicas y Desarrollo Urbano, imputados por el caso del Tiburonario de Mazatlán, solicitó una audiencia para pedir la suspensión condicional del proceso o el perdón contra las acusaciones que existen en su contra.

Dicha solicitud estuvo a cargo de la defensa de Dionisio Sánchez Félix, ex director de Control Administrativo de Obras Públicas, y la audiencia se ha programado para el próximo 8 de mayo en el Centro de Justicia Penal y Oral de Sinaloa.

Este será el primer movimiento de abogados defensores que harán una solicitud de suspensión a cambio de condiciones, desde que lo hizo el ex Secretario de Salud, Ernesto Echeverría Aispuro, cuando pagó 7 millones, de los 14.8 millones de pesos por los que

Defensa de Dionisio Sánchez Félix solicita audiencia para suspensión condicional o perdón en los cargos en su contra en el caso del inmueble colapsado en Mazatlán

todavía hay un proceso penal activo.

Noroeste pudo constatar que hasta las 15:00 horas de ayer, la Fiscalía General del Estado no había recibido notificación por esta audiencia.

Sánchez Félix fue detenido por la policía investigadora a finales de octubre de 2018 en la Ciudad de México y fue vinculado a proceso al día siguiente.

Por este caso, también fueron vinculados a proceso por este caso el ex jefe del Departamento de Seguimiento Documental de Contratos, José Luis Ulloa Miranda; y el ex director de la Contratos, Armando Trujillo Sicauros.

Según la Fiscalía, Sánchez Félix autorizó la contratación de la empresa Osuna y Osuna Arquitectos, para construcción



Foto: Noroeste

Dionisio Sánchez Félix, ex director de Control Administrativo de Obras Públicas.

de la tercera etapa en 2013, por 15 millones de pesos, y de Grupo Ecosistemas de México en 2016,

LA SOLICITUD

La defensa de Dionisio Sánchez Félix, quien fue director de Control Administrativo de Obras Públicas, hizo la solicitud para la suspensión condicional del proceso o el perdón contra las acusaciones que existen en su contra, en un recurso similar a lo que hizo el ex Secretario de Salud, Ernesto Echeverría Aispuro.

por 19 millones 640 mil pesos, pese a que ninguna de las empresas cumplieron con las bases de la convocatoria y el reglamento de Obras Públicas.

La audiencia está programada para las 12:30 horas del próximo lunes en la Sala D.

CONGRESO DEL ESTADO

Enfrenta a diputados la publicidad oficial

JOSÉ ALFREDO BELTRÁN

CULIACÁN. Un posicionamiento de Morena sobre el "derroche" de gastos del Gobernador en medios de difusión abrió un inédito debate en el Congreso local sobre este tema.

En tribuna, la Diputada Alma Rosa Garzón Aguilar cuestionó que Quirino Ordaz Coppel gaste en exceso en imagen.

Incluso lo acusó de esconder el monto que se destina a medios, cuando anunció junto con su Tesorero estatal, Carlos Ortega Carricarte, los ahorros generados por su plan de austeridad.

"El Gobernador y el Secretario de Administración y Finanzas le ocultaron a los medios de comunicación y a los sinaloenses el aumento excesivo de servicios de comunicación Social y publicidad", aseguró.

La morenista expuso que en los primeros dos años de la administración quirinista se han ejercido 862.3 millones de pesos en este rubro.

Lo absurdo, expuso, es que en el Congreso del Estado se aprobaron solo 25.5 millones el pre-

supuesto de 2017, y 22.5 millones de pesos para 2018.

"Esto quiere decir que la ampliación presupuestal en servicios de comunicación social y publicidad fue de 814 millones de pesos, es decir, un 'modesto' incremento de mil 696 por ciento a lo aprobado en el Congreso", fustigó.

Este posicionamiento había sido postergado en dos sesiones anteriores.

Y su planteamiento desató el debate más largo, con el mayor número de oradores, del que se tenga registro en lo que va de la 63 Legislatura.

La morenista vinculó el incremento desmesurado de la publicidad oficial a "la promoción personal de la figura del Gobernador y su esposa durante la administración".

Y lanzó un exhorto para detener "iya!" el derroche, canalizando estos recursos a rubros sociales prioritarios.

Esta intervención "encendió" a los priistas.

Ana Cecilia Moreno Romero entró al quite y cuestionó la opacidad que priva en los gastos



Alma Rosa Garzón Aguilar, Diputada de Morena.

de comunicación en el Congreso local y la obsesión de Morena contra Quirino.

"Es claro que algunos integrantes de Morena están buscando desesperadamente cualquier tema, cualquier asunto, cualquier pretexto, para atacar al Gobernador", sostuvo.

No les gusta, indicó, que el propio Presidente de la República respalde a Ordaz Coppel.

Acusó de ignorantes a los morenistas, pues según la priista el Gobierno estatal ha reducido el gasto de publicidad en 80 por ciento en lo que va del actual Gobierno.

Y conminó a los morenistas a desquitarse su coraje hacia el interior, porque "no se vale ser candil de la calle y oscuridad en el Congreso".

El tema generó una larga jornada de ataques y priistas, entre morenistas y priistas, por un espacio de dos horas.



Foto: Noroeste Roberto Armenta

Ana Cecilia Moreno Romero, Diputada del PRI.

...Y la 'caja negra' en el Congreso

Ana Cecilia Moreno Romero, del PRI, puso en entredicho los gastos en imagen del Congreso local, que son una "caja negra", que se maneja en la oscuridad y con discrecionalidad.

"El presupuesto es para promover a ciertos integrantes del Grupo Parlamentario de Morena, la publicidad que realiza el Congreso, los demás no existimos", cuestionó.

"Que exista equidad y objetividad en el manejo de la información, porque la mayoría de los diputados no existimos".