

# NOVEDADES QUINTANA ROO



LUNES 03  
DE SEPTIEMBRE DE 2018

CANCÚN  
Quintana Roo

Año XLIV No. 15,427

PRECIO: \$8.00

**APORTA A LA** Federación durante una década 50 mil millones de dólares por concepto de divisas del turismo, pero en el mismo lapso sólo recibió 49.4 millones de dólares

## Padece estado injusto reparto para promoción

Claudia Olavarría

De la redacción

De los ingresos que capta el país por divisas de turismo, Quintana Roo aportó en la última década 35.6%, que equivale a casi 50 mil millones de dólares, es decir, cinco mil 58 millones de dólares por año, lo que contrasta con los 49.4 millones de dólares (960 millones de pesos) que el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) ha destinado al estado para la promoción internacional en el mismo periodo, según información obtenida por medio de la Plataforma Nacional de Transparencia.



LOS atractivos naturales del estado se conocen en México y en otros países gracias a las campañas de promoción.

a que llegaran 98 millones de turistas al Caribe mexicano.

Desde 2011, el CPTM y los estados realizan programas cooperativos para productos, servicios y atractivos

turísticos de México, con el objetivo de posicionarlos y comercializarlos en los mercados internacionales principalmente, a través de campañas de promoción turística en las que intervienen so-

**98**  
MILLONES  
789 mil turistas  
llegaron al  
Caribe mexicano  
en una década.

En esos 10 años el estado se ha publicitado en Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Italia, Japón, Perú, Portugal, Reino Unido, Suecia y Uruguay, lo que contribuyó

Empresarios turísticos opinaron que los recursos para la promoción de los destinos vacacionales no deben desviarse hacia otros proyectos como el Tren Maya.

cios comerciales nacionales e internacionales.

La marca Cancún es uno de los destinos que van de la mano con la marca México en eventos internacionales, a través de las campañas "Viajemos Todos por México" y "México un Mundo en sí mismo".

En 2006 el CPTM ejerció 988.50 millones de pesos en programas cooperativos con estados y destinos; mientras que de 2007 a 2018 destinó 960.10 millones de pesos para la promoción de Quintana Roo y sus destinos turísticos, es decir que por año el gasto ejercido es de 96 millones de pesos.

Los destinos promovidos mantienen presencia en los mercados internacionales.

Info. Pág. 3

Adrián Barreto



CASI 20 mil cuartos operan con dicha modalidad en el corredor turístico Playa del Carmen-Tulum.

## Aumenta oferta de rentas vacacionales

SU número equivale al 50% de cuartos de hotel que hay en la Riviera Maya

Adrián Barreto

La Asociación de Hoteles de la Riviera Maya prevé que el próximo año las rentas vacacionales equivaldrán al 50% de los 46 mil cuartos de hotel, pues se calcula que en el corredor Playa del Carmen-Tulum hay actualmente 20 mil habitaciones de esa modalidad de hospedaje, por lo que se hace más urgente su regulación, dijo el director de la agrupación, Manuel Paredes Mendoza.

Los cálculos se basan en las ofertas de rentas vacacionales en plataformas de internet como Airbnb, y al crecimiento de proyectos inmobiliarios durante los últimos años.

Explicó que hay unas 10 mil unidades con dos habitaciones cada una en promedio, lo que suma 20

mil cuartos, que comparados con los 46 mil de la hotelería, representan 43.5%. Aclaró que no se sabrá la exactitud de estos cálculos mientras no haya una intervención directa de las autoridades.

Además de que los empresarios hoteleros ven a las rentas vacacionales como una competencia desleal, porque no pagan los mismos gravámenes, como el 3% del Impuesto al Hospedaje, su operación genera discrepancias respecto a los reportes de afluencia turística.

Los hoteles reportan diariamente su ocupación al Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, y en ella se basan las autoridades para medir el comportamiento turístico.

A reserva de lo que se reporte oficialmente respecto a la temporada de verano, tentativamente hay un descenso de 2 a 3% en la ocupación, según la directora de Turismo de Solidaridad, Rocio Ocampo Colmenares.

Info. Pág. 17

**2**  
POR CIENTO  
creció la llegada  
de turistas  
durante este  
verano.

### DEPORTES

América  
vuelve  
a la senda  
del triunfo

Pág. 1



### ESCENA

Bono  
pierde  
la voz en  
Berlín

Pág. 1



### PAÍS Y MUNDO

Prevén  
\$150 mil Mlls.  
para el sector  
energético

Pág. 1



### CANCÚN



Carlos Joaquín da  
prioridad al empleo

Más de 4 mil 100 personas acudieron a las ferias para tener un mejor salario

Pág. 20

## Europa impulsará al sur-sureste

LA renegociación de un acuerdo comercial será beneficioso para productores locales

Stephani Blanco

Al menos 15 estados del país se verán beneficiados con la renegociación del Tratado de Libre Comercio (TLC) con la Unión Europea, ya que podrán diversificar sus exportaciones hacia el viejo continente, pues se enfocan en productos de alta demanda como el tequila, plátanos, aguacates y café orgánico, que se producen en las regiones del centro y sur-sureste del país, según un análisis de ARegional.

La región sur-sureste, que comprende los estados de Guerrero, Oaxaca, Puebla, Chiapas, Veracruz, Tabasco,



LOS productos agrícolas de Quintana Roo tendrán más oportunidad de exportarse hacia el viejo continente.

Campeche, Yucatán y Quintana Roo, representa apenas 6.9% de las exportaciones nacionales totales, y en los últimos cinco años las ventas externas disminuyeron 20% por la caída en la producción de crudo en Campeche y Tabasco; por ello la

modernización del TLC con Europa permitirá incrementar las exportaciones de los estados. Hay dos grandes sectores que representan un área de oportunidad: manufactura y agroindustria.

Info. Pág. 3

### Tipo de cambio

COMPRA VENTA

18.00 DÓLAR 19.46

22.13 EURO 22.17

### Ocupación

68.6%

### EDITORIAL

Carlos Puig, Inna Germán Gómez, Raúl Asís Monforte González, Héctor Fernando Gómez

Pág. 2

### novedadesgroo

