



El Sol de Hidalgo

PACHUCA, HIDALGO | **VIERNES 5 DE OCTUBRE DE 2018** | AÑO LXIX | NO. 24,786 | ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA

PAQUITA RAMOS DE VÁZQUEZ / PRESIDENTA Y DIRECTORA GENERAL / LIC. J. ANTONIO ALVARADO Z. / DIRECTOR

#OctubreRosa



\$10.00



Adentro



POLICÍA DESTROZÓ SU AUTO, PERO SOBREVIVió A VOLCADURA

Circulaba sobre el
bulevar Colosio, cerca del
trébol La Paz, cuando se
accidentó.

Pág. 39

LOCAL EN HIDALGO, GOBIERNO ABIERTO

Ocupa el cuarto lugar en
evaluación a través de
portales estatales de
transparencia.

Pág. 7



FUNCIONARÁ CERVECERA EN PRIMER TRIMESTRE 2019

Situada en Apan,
la planta tiene un
avance de 70% en
su construcción y
equipamiento; ya
concluida producirá
12 millones de
hectolitros.

Foto: Especial **Pág. 5**



BAJAN CINCO PRODUCTOS DE PRECIO: PROFECO

Además del blanquillo, pollo, papa,
manzana y naranja. **Pág. 10**

Comercio tradicional se moderniza o muere

FRANCISCO HERNÁNDEZ

**Advierte Canaco Pachuca que solo
así se hace frente a competencia,
tanto a la que utiliza estrategias
de carácter nacional como al
ambulante**

Al cumplirse 101 años de la Cámara Na-
cional de Comercio (Canaco) de Pachuca, el
presidente de la agrupación, Juan Jesús Bra-
vo Aguilera, reconoció que el sector tradi-
cional está obligado a modernizarse.

Los nuevos tiempos, afirmó, así lo
demandan.

"Es la forma de hacer frente a una compe-
tencia invasora, que día a día amenaza con
desaparecer al comercio tradicional, con
estrategias de carácter nacional", indicó.
Argumentó que en la actualidad los comer-
ciantes tradicionales enfrentan dos graves
problemas: primero, hacer frente a las gran-
des cadenas comerciales o departamen-
tales; y segundo, el crecimiento del
ambulante, producto de la difícil situación
económica que se ha registrado en el país
en los últimos 10 años.

Pág. 4