



EMOCIONES... PARA LA VUELTA

El América y el Cruz Azul quedan a deber en la ida de la Final de la Liga MX, que termina sin goles, en el Estadio Azteca.

¿YA ES VIERNES?

KASHIMA VS. CHIVAS
Segunda ronda
Sábado / 7:00 horas

FUT. Chivas se enfrenta al Kashima Antlers en el Mundial de Clubes y si gana su rival será el Real Madrid.



BOX. Saúl "Canelo" Álvarez enfrenta mañana al británico Rocky Fielding en busca de su tercer cinturón en distintas divisiones.



CINE. "Aquaman", acompaña a este superhéroe a descubrir su verdadera identidad.

VIERNES 14 / DIC. / 2018 / GUADALAJARA, JALISCO / 122 PÁGINAS, AÑO XXI NÚMERO 7,311 \$15.00

MURAL

EXPRESIÓN DE JALISCO

Desaparecerá Ramo 23 que financiaba infraestructura municipal

Exige Alfaro a AMLO cumplir promesas

Se reúne Mandatario con Urzúa; los tres proyectos no están en el presupuesto

ERIKA HERNÁNDEZ
Y ANTONIO BARRANDA

MÉXICO.- El Gobernador Enrique Alfaro demandó ayer que el Presidente Andrés Manuel López Obrador cumpla su compromiso de dar recursos para los proyectos prioritarios de Jalisco.

Las obras que, de acuerdo con el Mandatario estatal, Alfaro Obrador ofreció apoyar son: la construcción del sistema de abasto de agua para Guadalajara y la zona conurbada, la Línea 4 del tren y sanear el Río Santiago.

Alfaro se reunió con el titular de Hacienda, Carlos Urzúa, y los recursos para proyectos no están en el presupuesto que se presenta este sábado.

"Salgo preocupado porque hay cosas que no están claras, entonces vine a defender los intereses de Jalisco", expuso el Gobernador.

QUITAN A MUNICIPIOS

Además desaparecerá el Ra-

Anticipan Ediles menos inversión

MURAL / STAFF

Por la falta de claridad en la asignación de recursos federales, los Municipios prevén que bajará la obra.

En Zapopan, al presupuesto de egresos le meterán "tijera" y el recurso para obra pública consideran que bajará de casi mil 300 millones de pesos en 2018 a 616 millones para 2019.

"Nos preocupa la presentación del paquete económico (PE) la desaparición

del Ramo 23, que para nosotros es fundamental para construir obras de infraestructura, conectividad y competitividad", dijo el Edil zapoteco, Pablo Lemus.

En tanto que Tlajomulco de Zúñiga proyecta ejercer un 78 por ciento menos recursos en obra pública.

Se destinarán 157 millones 716 mil pesos en 2019, mientras que en 2018 alcanzó los 727 millones.

En Guadalajara, ante la posible reducción en parti-

cipaciones federales, en su proyecto de Presupuesto de Egresos tiene 317 millones de pesos para obra cuando este año fue de 803 millones.

Sandra Tovar, tesorera tapatía, explicó que este recurso no es definitivo, pues hay previsto un financiamiento de 300 millones que serían usados, sólo para obra, en caso de recorte de participaciones federales.

Julio Cárdenas, Fernanda Carapia y Jonathan Compton

del Gobierno para analizar el tema.

LOS DEFENDERÁN

Ante la posibilidad de que la Federación recorte recursos a Jalisco, diputados federales indicaron que defenderán el financiamiento de proyectos.

Legisladores de MC yPRD, Juan Carlos Villarreal y Abril Alcalá, respectivamente, advirtieron que harán un frente para defender la asignación para los proyectos del Estado.



AFILADO DICIEMBRE

Los cortes con hueso son una alternativa llena de sabor para el menú que se acerca al fin de año.

BUENA MESA

ESPERAN VENTAS POR 23 MMDP

Los negocios de la ZMG tendrán una feliz Navidad, pues según la Cámara de Comercio de GDL venderán ese monto.

NEGOCIOS PÁG. 13

Ahora BC consulta: Analizan obra de IP

ALINE CORPUS

TIJUANA.- Por primera vez en BC un proyecto de inversión de una empresa privada está en proceso legal para someterse a un plebiscito.

La autorización para la construcción de la empresa proveedora Constellation Brands podría ser sometida a votación popular, luego de que el Instituto Estatal Electoral (IEE) determinó que una petición ciudadana cumple con los requisitos para avanzar en la consulta.

La asociación Colectivo Plebiscito Estatal, que logró 18 mil 595 firmas, promovió el ejercicio el 11 de octubre.

En su documento, los promotores propusieron que se haga una consulta a ser "¿Estás de acuerdo en que el Gobierno le autorice al corporativo Constellation Brands la construcción y operación de una planta cervecera en Mexicali, con el uso de agua de Baja California?".

desconoce la existencia de un estudio geohidrológico actualizado acerca del nivel de agotamiento del manto freático, imprescindible para resolver sobre el impacto ambiental de la construcción y operación de una gigantesca planta de la industria cervecera", menciona el documento.

El IEE dio hasta el 18 de

enero de 2019 al Gobierno de

BC para que haga llegar una

manifestación en cuanto a la

solicitud de plebiscito, luego

el IEE deberá aprobar si es

procedente o no.

En un comunicado,

Constellation Brands lamentó

que el IEE haya validado la

primera etapa de la solicitud

de plebiscito, y que eso les

preocupa.

INFANCIA AL MANDO

Dirigir una cirugía o apagar un incendio son labores que los niños experimentan en KidZania.

PRIMERA FILA



PARA ESE REGALO

Toma nota de consejos para que los regalos que te faltan sean más fáciles de elegir.

SUPLEMENTO



Cobran rutas troncales \$9.50 y no mejoran

FERNANDA CARAPIA

El incremento se dio y no hay reversa. Usuarios de las rutas troncales deberán pagar 9.50 pesos por boleto, pero no ven mejoras en el servicio.

Por si fuera poco, debido a que como parte del modelo ruta-empresa el operador no puede recibir el dinero, no hay cambio y las personas deben depositar 10 pesos.

"¿Quién trae en estos días monedas de 50 centavos? Ya ni las dan, el país subió a 10 pesos no a 9.50", reprimió Alma Delia Méndez, usuaria de la Ruta Circunvalación.

MURAL realizó un re-

corrido por dos de las rutas que, desde el 5 de diciembre tienen autorizado cobrar 9.50 pesos, y constató que el servicio es deficiente.

Por ejemplo, en la Circunvalación -antes 604- los choferes iban jugando carreras, no daban la parada y la frecuencia de pasero era irregular, pues en ocasiones tardaban hasta 40 minutos o bien, pasaban hasta a un minuto.

En tanto, en la Belisario, antes 603A y 66, el principal problema fue que circulaban a exceso de velocidad.

Para usuarios consultados el incremento es injustificado, ya que el servicio es igual al que prestan rutas que cobran 7 pesos.

Pagan hasta 8% más por robo de carga

Parte del costo de inseguridad se traslada a consumidores

AZUCENA VÁSQUEZ

MÉXICO.- El robo de mercancías que sufren los transportistas termina costando a los consumidores.

La persona que compra un alimento procesado, como la leche en polvo, muy probablemente paga un cargo extra que representa entre 5 y 8 por ciento por el costo que le genera a las empresas el robo de la carga, dijeron especialistas.

De acuerdo con una estimación de la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), las empresas pagan entre 15 y 20 por ciento más en costos de operación co-

A todos pega

Entre 5 y 8 % del costo de los hurtos lo pagan los clientes.

82,600 mdp

ascendieron los costos por robo al transporte de carga, en 2017.

no consecuencia de la inseguridad.

Pero entre 5 y 8 por ciento se traslada al costo final de un producto, dijo Jesús Campos, asesor de contenidos del Logistic Summit & Expo, y es algo que la población no ha entendido sobre el alcance de estos delitos.

"Es finalmente el costo por subsidiar el modelo de operación", señaló. "No sólo son los robos, sino el costo de hacer frente a la inseguri-

6,608 mdp

pagan los consumidores finales por el alza de productos.

dad con cámaras, custodios, el que el transporte se tenga que detener y no circular en la noche, lo acabamos pagando nosotros los consumidores".

En 2017, los costos directos del robo al autotransporte ascendieron a 82 mil 600 millones de pesos, según un análisis de la firma Consultores Internacionales para la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar).

De ese monto, hasta 6 mil 608 millones de pesos los pagaron los consumidores finales, con base en las estimaciones.

Vicior Preschi, presidente de la Asociación Nacional de Empresas de Rastreo y Protección Vehicular, que ofrece servicios a grandes compañías, expuso que en algunos casos se traslada hasta al consumidor el costo por inseguridad.

A pesar de que una parte del costo se va al precio final de los productos, la realidad es que la competencia existente en el mercado tampoco permite que el porcentaje sea más alto, sostuvo Leonardo Gómez, director general de la ANTP.

